

## Araştırma yaptırmak stratejik bir karardır

*Hangi konuda olursa olsun, araştırma yapılması kararı almak sanıldığı kadar kolay değildir. Bütçe tahsisi, zamanlama gibi idari sayılabilecek hususların yanısıra, araştırma sonucunda elde edilecek verilerden hangi konulara ilişkin karar alma süreçlerinde yararlanılabileceğinin de öngörülmesi gerekir. Kısacası araştırma yapılması kararı aslında stratejik bir karardır.*

Belirli bir konuda araştırma yapılması kararı alınması üzerinde etkili olabilecek başlıca dört faktör sözkonusudur. Aşağıda, soru şeklinde formüle edilmiş olan bu dört faktör, araştırma yaptırmamanın işletmenin çıkarına olup olmadığına ilişkin doğru yanıtın bulunmasını sağlayacaktır.

### 1) Araştırma yaptırmamanın maliyeti elde edilmesi beklenen bilgilerin değerini aşıyor mu?

Bir araştırma yapılmasının sözkonusu olduğu her durumda ilk yanıtlanması gereken soru şüphesiz budur. Araştırma girdilerinin de aslında, tıpkı pazarlama miksinin pek çok ögesinin olduğu gibi, karar kriterlerinden biri olması gereken ekonomik bir karşılığı vardır.

### 2) Araştırma yapılabilmesi için yeteri kadar zaman var mı?

Bazı durumlarda zaman, araştırma yapılıp yapılmamasına ilişkin alınacak kararda belirleyici konuma gelebilmektedir. Sözelimi araştırmanın konusunu oluşturan ürün ya da hizmetin sezonluk olması, ya da araştırma ile harcanacak süre içinde rakibin piyasaya ürününü sürme olasılığı, zamanın araştırma yapılmasına ilişkin karar üzerinde en etkili unsur haline gelmesine yolaçabilir.

### 3) Araştırma gereksinilen enformasyonu sağlayabilecek mi?

Araştırma kapsamında görüşüne başvuru kişilerin, araştırmadan güvenilir sonuçlar elde edilmesini sağlayabilecek şekilde soruları yanıtlayabilir konumda olması gerekir. Aynı zamanda, görüşüne başvuru kişilerin soruları yanıtlamaya istekli olması da son derece önemli bir husustur. Sözelimi pek çok kişinin finansal konumuna, cinsel yaşamına, tuvalet alışkanlığına ya da dinsel duygularına ilişkin soruları yanıtlamaktan hoşlanmadıkları gözlenmektedir.

### 4) Araştırma sonuçlarına güvenilerek gereken adımlar atılabilecek mi?

Bu sorunun yanıtı gerçekten, bir araştırma yaptırmaya kararında en belirleyici unsur olacaktır. Araştırma sonucunda ortaya çıkacak bulgulara göre davranmayı göze alamayan, araştırmadan yalnızca önceden alınmış kararların teyidini bekleyen firmaların stratejik olarak araştırma yaptırmaya hazır olduğunu söylemek zordur.