

Fokus grup mu, derinlemesine görüşme mi?

Kalitatif yöntemle dayalı olarak yürütülmesi planlanan araştırma projelerinde başvurulması gereken tekniğin fokus grup mu yoksa derinlemesine görüşme mi olduğuna ilişkin karar son derece önemlidir. Zira, yanlış bir karar hem elde edilmesi hedeflenen verilerin niceliğini ve niteliğini, hem de araştırma bütçesini ve süresini doğrudan etkileyecektir. Hangi tekniğin hangi durumlarda tercih edilmesi gerektiğine ilişkin biraz olsun kuşkuvarınız varsa, aşağıdaki tablo bu konuda size yardımcı olacaktır.

	FOKUS GRUP	DERİNLEMESİNE GÖRÜŞME
Grup içi etkileşim	Grup içi etkileşimi mevcut. Bu etkileşim katılımcıların yeni/farklı fikirler ortaya koyabilmelerine katkıda bulunabiliyor..	Grup içi etkileşimi yok. Görüşülen kişinin yeni/farklı fikirler ortaya koyabilmesine yönelik teşvik sadece görüşmeciden geliyor.
Katılımcılar üzerindeki grup baskısı	Grup baskısı, ortaya atılan düşüncelerin tartışılarak derinleştirilmesini ve geliştirilmesini sağlıyor. Kimi zaman bu baskı, bazı katılımcıların grupta “rol kesmeye” yönelmesine de yolaçabiliyor.	Grup baskısı olmadığından, ortaya konulan bir fikir tartışma konusuna dönüşemiyor. Buna karşılık, gruplarda tanık olunan “rol kesme” sendromu ile de karşılaşılıyor.
Katılımcılar arasındaki rekabet	Katılımcılar söz alabilmek için birbirleriyle rekabete girebiliyorlar. Tek tek her katılımcıdan ayrıntılı bilgi alabilmek için zaman sınırlı.	Görüşülen kişi tek başına olduğundan, sözalmak için rekabete girmesine de gerek kalmıyor. Kendisinden ayrıntılı bilgi alabilmek için zaman daha bol.
Etkileme	Bir grup içindeki ortaya konulan tepkiler diğer grup üyelerinin tepkilerinden etkilenebiliyor.	Görüşülen kişinin, görüşmeci dışında herhangi birinin tepkisinden etkilenmesi sözkonusu değil.
Konu hassasiyeti	Konunun katılımcılar yönünden hassasiyeti yüksek ise, katılımcılar diğer insanların olduğu bir ortamda rahatça konuşmakta tereddüt edebiliyorlar.	Eğer konunun hassasiyeti yüksek ise, teke tek görüşülen kişiler konuşmaya daha istekli olabiliyorlar. Ne de olsa, görüşmeci dışında söylediklerine tanık olan yok.
Enformasyon miktarı	Kısa bir zaman dilimi içinde hayli düşük bir maliyetle oldukça zengin enformasyon elde edilebiliyor.	Oldukça zengin enformasyon elde edilebiliyor, ama hem daha çok zaman harcanıyor hem de daha yüksek bir maliyet sözkonusu.
Çalışma takvimi	Devşirilmesinde zorluk çekilen bir hedef kitlenin sözkonusu olduğu durumlarda, 6-8 katılımcıyı bir araya toplamak zaman alabiliyor	Teke tek görüşmelerin gerçekleştirilmesinde çalışma takvimi açısından genelde hiçbir zorluk çıkmıyor, tabi görüşülecek kişi sizi atlatmazsa.